

Выбираем теплый пол

Установка теплого пола давно стала не роскошью, а нормальной практикой, доступным атрибутом комфортного быта. Его преимущество - очевидно. Это идеальный вариант для вечных «мерзляков», постоянно чихающих и кашляющих, малышей, ползающих по полу, а также для любителей ходить босиком. ▼

Но не стоит забывать, что при выборе современных технологий отопления крайне важно остановиться на проверенной марке. Ведь вы доверяете компании не только тепло в своем доме, но и здоровье своей семьи. Как же правильно сориентироваться в количестве предложений на рынке и выбрать то, что нужно?

Чтобы понять, в чем преимущества одной системы над другой, центр потребительских экспертиз «Тест» провел исследование 5 наиболее популярных марок теплых полов - DEVI, «Теплолюкс», Nexans, Ensto, «Эксон».

Один из основных вопросов, на который эксперты планировали получить четкий ответ, - насколько безопасно электромагнитное поле, и каков его уровень? Оказалось, что поле абсолютно безопасно и его уровень в разы ниже установленных гигиенических норм Европы. При этом самый низкий уровень электромагнитного поля - у одного из лидеров и «первопроходцев» рынка - DEVI.

Правда, неожиданностью для экспертов стали детали гарантийных обязательств производителей.

- Практически все производители хотят снизить свою ответственность при возникновении гарантийных случаев, - отмечает руководитель НИЦ «Тест» Валентин Безрукий. - В этом аспекте очень выгодно отличается гарантия марки DEVI, получившей знак качества «Відмінно». Этот производитель не снимает с себя возможные затраты при сопутствующих с ремонтом работах.

Другими словами, если причина поломки гарантийная, то мастера сервиса вскроют пол на месте повреждения с точностью до 10 см², отремонтируют изделие, а представительство компании компенсирует расходы на восстановление покрытия.

- Почему DEVI уделяет такое пристальное внимание гарантии? - комментирует руководитель отдела DEVI

компании «Данфосс ТОВ» Виктор Драчук. - С момента основания компании, как бы ни менялись технологии, ни модернизировался логотип в более современный и динамичный, главная составляющая оставалась неизменной. Это качество продукции и сервиса. Если случай гарантийный, то вина за неисправность системы должна лежать на производителе. И совершенно непонятно, почему в случае поломки потребитель должен расплачиваться за чужие ошибки.

Поэтому, выбирая теплый пол, обязательно уточните, что же на самом деле подразумевает его гарантия. Это избавит вас от незапланированного ремонта и обеспечит комфорт на долгие годы.

Сергей АНТИПОВ.